

**Załącznik nr 1**

**WZÓR**

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta</b>	GMINA RAKÓW
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	.....

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA „GÓRY ŚWIĘTOKRZYSKIE” Forma prawna: stowarzyszenie wpisane do KRS (nr wpisu: 0000246802) Adres siedziby/do korespondencji: Rudki, ul. Górnicza 3, 26-006 Nowa Słupia Strona: <a href="http://www.goryswietokrzyskie.travel">www.goryswietokrzyskie.travel</a> adres e-mail: <a href="mailto:biuro@goryswietokrzyskie.travel">biuro@goryswietokrzyskie.travel</a> nr tel. 799 929 298	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	BARBARA KUBIEC, TEL. 799 929 298 e-mail: <a href="mailto:biuro@goryswietokrzyskie.travel">biuro@goryswietokrzyskie.travel</a>

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Zakup drogowskazu szczytu Korony Gór Świętokrzyskich - Jażwiny			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.08.2022 r.	Data zakończenia	25.10.2022 r.

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**  
Góry Świętokrzyskie ze względu na swoje ukształtowanie są atrakcyjne dla osób z różnymi niepełnosprawnościami oraz starszych. Położenie w centralnej części Polski pozwala w krótkim czasie na ich odwiedzenie przez mieszkańców kilku dużych aglomeracji miejski. Jednak dotychczas ilość turystów odwiedzających rocznie Góry Świętokrzyskie nie sprzyjała znaczącym inwestycjom prywatnym jak i publicznym w rozwój sektora turystyki. Pandemia COVID-19 znacząco zmieniła sytuację na krajowym i zagranicznym rynku usług turystycznych. Polacy w 2020 i 2021 zaczęli podróżować do mniej

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

znanych, nieodkrytych destynacji turystycznych, w tym w Góry Świętokrzyskie. Widoczny jest znaczący wzrost liczby turystów na szlakach, również tych dotychczas mniej uczęszczanych. Zostało między innymi poprawione oznakowanie szlaków turystycznych, ale bez oznakowania szczytów pasm Gór Świętokrzyskich. Jednolite oznakowanie oraz aplikacja mobilna znacząco wpłynie na ich rozpoznawalność oraz wzrost zainteresowania zdobyciem Korony Gór Świętokrzyskich i odznaki regionalnej Oddziału Świętokrzyskiego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Kielcach.

Zgodnie z Regulaminem PTTK celem ustanowienia odznaki KORONA GÓR ŚWIĘTOKRZYSKICH jest:

- 1) promowanie regionu – poznawanie jego piękna, historii, przyrody, tradycji, kultury i zabytków;
- 2) popularyzacja turystyki pieszej w całych Górach Świętokrzyskich, poznawanie ich walorów przyrodniczych oraz krajoznawczych, zwłaszcza na terenach mniej znanych i rzadziej uczęszczanych.

Działania zaplanowane w ramach realizacji zadania planowane są i będą prowadzone w porozumieniu z Oddziałem Świętokrzyskiego Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Kielcach, Świętokrzyskim Parkiem Narodowym oraz samorządami lokalnymi.

**Zadanie w części dotyczącej Gminy Raków obejmuje oznaczenie szczytu Jaźwina.** Na szczycie zamontowany zostanie drewniany słupki z nazwą szczytu, wysokością n.p.m., kierunkowskazami szlaków turystycznych i tablicą edukacyjną na wzór już istniejących na terenie Świętokrzyskiego Parku Narodowego.

Grupę docelową zadania stanowią turyści odwiedzający Góry Świętokrzyskie, a także aktywni mieszkańcy regionu, w tym osoby z niepełnosprawnościami i starsze. Zadanie jest odpowiedzią na zapotrzebowanie turystów wyrażane często w dyskusjach w mediach społecznościowych, a także bezpośrednio w obiektach noclegowych (turyści skarżą się gospodarzom na słabą lub wręcz fatalną jakość oznaczenia wielu szczytów zaliczanych do Korony Gór Świętokrzyskich). Szczyty nie są w ogóle oznakowane lub zrobione jest w sposób tymczasowy – np. zafoiowane kartki A4. Realizacja zadania zaspokoiliby zatem oczekiwania turystów.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Montaż na szczycie Jaźwina słupka z nazwą szczytu, wysokością n.p.m. oraz tablicą edukacyjną dotyczącą przyrodniczych ciekawostek danego obszaru i tabliczką z nazwą szczytu i wysokością n.p.m. w alfabecie Braille'a.	1 komplet	Protokół odbioru

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

LOT „Góry Świętokrzyskie” (działająca do 2020 r. jako LOT Partnerstwo Ziemi Świętego Krzyża, a wcześniej jako Partnerstwo Gminy Nowa Słupia) posiada odpowiednie doświadczenie w realizacji wielu projektów. Stowarzyszenie zrealizowało między innymi:

- I Festiwal Piosenki Turystycznej „Śpiewajmy razem pod Łysą Górą” – koszt projektu 3500,00 zł, z tego dofinansowano 3000,00 zł ze środków konkursowych pożytku publicznego Starostwa Powiatowego w Kielcach;
- „Starożytne tradycje regionu świętokrzyskiego – cykl warsztatów edukacyjnych na terenie Centrum Kulturowo – Archeologicznego w Nowej Słupi” – wkład własny 5600,00 zł, dofinansowanie 48000,00 zł ze środków szwajcarskich będących w dyspozycji Fundacji Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości z Sandomierza.
- Dymarki Świętokrzyskie – festyn archeologiczny w Nowej Słupi – dofinansowanie 7000,00 zł ze środków konkursowych pożytku publicznego Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach.
- „Starożytne hutnictwo świętokrzyskie jako istotny element historii Gór Świętokrzyskich” – dofinansowanie 49000,00 zł ze środków szwajcarskich będących w dyspozycji Fundacji Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości z Sandomierza;
- „Jarmark Świętokrzyski na Świętym Krzyżu” – dofinansowanie 5000,00 zł ze środków konkursowych pożytku publicznego Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach;

- „Warsztaty podstaw nauki rzeźby – rzeźbić każdy może” dla gmin powiatu kieleckiego – dofinansowanie ze środków konkursowych pożytku publicznego Starostwa Powiatu Kieleckiego;
- Międzynarodowe warsztaty starożytnego hutnictwa „International Iron Smelting Days”- projekt realizowany z tzw. Małych Projektów przez Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego, koszt całkowity projektu 61000,00 zł, z tego dofinansowano 49500,00 zł, pozostałą część stanowił wkład własny i nieodpłatna praca wolontariuszy;
- „Kampania promująca walory turystyczne obszaru LGD i regionu świętokrzyskiego” - projekt realizowany z tzw. Małych Projektów przez Świętokrzyskie Biuro Rozwoju Regionalnego, koszt całkowity projektu 30500,00 zł, z tego dofinansowano 23500,00 zł, pozostałą część stanowił wkład własny i nieodpłatna praca wolontariuszy.
- „Ogólnopolska kampania promująca dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Gór Świętokrzyskich” – projekt realizowany w konkursie Ministerstwa Sportu i Turystyki, koszt całkowity projektu 142 400,00 zł, z czego dofinansowano 71 150,00 zł, pozostałą część stanowił wkład własny i nieodpłatna praca wolontariuszy.
- „Ogólnopolska konferencja turystyczna wraz z wizytą studyjną” – projekt realizowany z otrzymanego w konkursie grantu w wysokości 31 972,00 zł, z czego kwota dofinansowania wyniosła 24 928,00 zł;
- „Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze obszaru LSR - promocja gospodarcza regionu” – projekt realizowany z otrzymanego w konkursie grantu w wysokości 26 291,00 zł, z czego kwota dofinansowania wyniosła 20 478,00 zł;
- „Świętokrzyskie tradycje - ocalić od zapomnienia” - cykl warsztatów tradycyjnych rzemiosł, projekt realizowany z otrzymanego w konkursie grantu w wysokości 21 322,00 zł, z czego kwota dofinansowania wyniosła 16 779,00 zł;
- „Świętokrzyski Festiwal Kultury Ludowej - promujący obszar LSR” – projekt realizowany z otrzymanego w konkursie grantu w wysokości 28 916,00 zł, z czego kwota dofinansowania wyniosła 22 427,00 zł;
- „Zdrowy i czysty obszar LSR - cykl wydarzeń podnoszących świadomość mieszkańców i turystów w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych” – projekt realizowany z otrzymanego w konkursie grantu w wysokości 19 882,00 zł, z czego kwota dofinansowania wyniosła 15 387,00 zł;
- „Jarmark Świętokrzyski na Świętym Krzyżu” – dofinansowanie 5000,00 zł ze środków konkursowych pożytku publicznego Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach.

W ciągu ostatnich 2 lat nasza organizacja skupia się na działaniach związanych z integracją branży turystycznej Gór Świętokrzyskich oraz budowaniu marki turystycznej „Góry Świętokrzyskie”. Przykładowe działania w tym zakresie obejmują:

- comiesięczną organizację spotkań branży turystycznej i okołoturystycznej pod hasłem „Turystyczne Góry Świętokrzyskie”
- współorganizacja wspólnie ze Związkiem Gmin Gór Świętokrzyskim, Radą Programową ds. Rozwoju Gór Świętokrzyskich międzysektorowego spotkania połączonego z podpisaniem Deklaracji na Rzecz Rozwoju Gór Świętokrzyskich
- zbudowanie i prowadzenie strony internetowej [www.goryswietokrzyskie.travel](http://www.goryswietokrzyskie.travel)
- prowadzenie kampanii reklamowej na Google Ads promującej w/w stronę i działalność LOT-u w ramach grantu od Google dla organizacji pozarządowych
- prowadzenie stron LOT Góry świętokrzyskie w mediach społecznościowych
- organizację wizyt studyjnych blogerów w Górach Świętokrzyskich

wydanie folderu „Legendarne Góry Świętokrzyskie” w ramach zadania publicznego zleconego przez Starostwo Powiatowe w Kielcach – całkowita wartość zadania 9 900,00 zł (wkład własny 1100,00 zł)

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wykonanie i montaż drogowskazu z tablicą edukacyjną i tabliczką w alfabecie Braille’a	2 500,00	900,00	1 400,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 500,00	900,00	1 400,00

## V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data ..... 12.07.2022r. ....

Prezes Zarządu

*P. Sepiolo*  
Piotr Sepiolo

Wiceprezes Zarządu

*Paweł Walczyszyn*  
Paweł Walczyszyn

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)